



JOHN DEERE



JACTO



12/08/25

La venta de maquinaria agrícola mejoró en lo que va del año, pero aún persiste un parque obsoleto

Durante los primeros siete meses de 2025, el mercado argentino de maquinaria agrícola mostró un crecimiento respecto al mismo período del año anterior, aunque muy por debajo de lo que sería un volumen de ventas necesario para modernizar e incorporar la última tecnología en el parque de maquinaria que trabaja el campo argentino.

Según datos de ACARA, en el período enero-julio 2025, el patentamiento de cosechadoras aumentó un **55%** respecto del mismo período del 2024 (480 unidades vs. 310), el de tractores un **28%** (3.091 vs. 2.410) y el de pulverizadoras un **22%** (394 vs. 323).

La mejora de estos valores responde a múltiples factores. En primer lugar, veníamos de años con serias dificultades para satisfacer la demanda, debido a restricciones en la importación de componentes, insumos productivos y equipos específicos, como cosechadoras de caña y picadoras de forraje. A esto se sumó, en los primeros meses del año, un contexto financiero y macroeconómico más favorable, que impulsó a productores y contratistas a renovar equipamiento, siempre atentos a la incorporación de nuevas tecnologías para optimizar sus procesos.

No obstante, **a partir de junio se evidenció una desaceleración en el ritmo de operaciones, producto del aumento de las tasas de interés.** Durante Agroactiva, por ejemplo, los productores esperaban líneas de financiación similares a las ofrecidas en Expoagro (15%), pero la oferta se ubicó en torno al 24%.

De cara a los próximos meses, la entidad prevé que la reducción de retenciones pueda mejorar los márgenes agrícolas y, en consecuencia, favorecer la inversión en maquinaria. Sin embargo, AFAT (Asoc. de Fábricas Argentinas de Tractores y otros Equipamientos Agrícolas e Industriales) advierte que para lograr una renovación sostenida será clave abordar temas estructurales como la carga impositiva, el acceso a crédito bancario competitivo y a largo plazo, infraestructura y conectividad, entre otros.

Actualmente, el parque de maquinaria argentino se encuentra en un nivel crítico de antigüedad: **entre el 70% y 80% de los tractores tienen más de 15 años, y una proporción similar de cosechadoras supera la década de uso.** Esta situación impacta directamente en la calidad de las labores de cosecha y poscosecha.

AFAT remarca que, con un mercado considerado razonable para Argentina, deberían incorporarse anualmente entre 7.000 y 8.000 tractores, entre 1.000 y 1.200 cosechadoras y entre 800 y 900 pulverizadoras. Las cifras actuales se mantienen por debajo de ese umbral, lo que obliga a sostener un parque envejecido y con limitada incorporación de tecnología de punta.

La modernización tecnológica es fundamental para aumentar la eficiencia productiva, económica y ambiental. Tecnologías como el piloto satelital con precisión de hasta 3 cm, corte de dosificación cuerpo por cuerpo, pulverización pico a pico, dosificación variable, mapeo y aplicación zonificada de herbicidas, aplicaciones selectivas en tiempo real, autorregulación de cosechadoras y transmisiones inteligentes en tractores, **ya están disponibles en el mercado y demuestran notables mejoras en los índices de rendimiento.**

Sobre AFAT

Las compañías socias de AFAT (Asociación de Fábricas Argentinas de Tractores y otros equipamientos Agrícolas e Industriales) cuentan con 12 plantas industriales que ocupan una superficie fabril de más de 500 mil metros cuadrados. Con una red de distribución de alrededor de 500 puntos de venta en todo el país, las empresas socias de AFAT generan unos 16.700 empleos, entre directos, indirectos y red de distribución.

Las marcas representadas son: Agrale, Massey Ferguson, Challenger, Valtra, CASE IH, New Holland, CLAAS, FPT, Jacto, John Deere y Stara.

CONTACTO DE PRENSA: *Leandro Brito Peret, Director Ejecutivo de AFAT +54 9 11 6518 4469*